

Tharis

Accessories Accessori Accessories 配饰

Design: Marco Piva



visionnaire

English

Solid marble or travertine tray, CNC-carved and shaped, with a polished and stuccoed interior and open-pore exterior. Optional leather or fabric pad with embroidered logo available.

Italian

Vassoio in marmo massiccio o travertino, fresato e sagomato, con interno stuccato e levigato e superficie esterna a poro aperto. Pad opzionale in pelle o tessuto con logo ricamato.

Russian

Поднос из цельного мрамора или травертина; фигурная фрезерованная отделка. Внутренняя поверхность покрыта лепниной и отполирована, внешняя - с открытыми порами также в полировке. Дополнительно предлагается коврик из кожи или ткани с вышитым логотипом.

Chinese

托盘以实心大理石或洞石制成，经琢磨和定型。内部经填充与打磨，外部经打磨与开孔处理。可选择皮革或绣有标志的布料衬垫。



To customize your product, please use our online configurator.

Per la personalizzazione del prodotto, si invita a utilizzare il nostro configuratore online.

Для индивидуальной настройки продукта воспользуйтесь нашим онлайн-конфигуратором.

如需定制产品，请使用我们的在线配置器。



English

I worked, designing my new products for Visionnaire, on the search for unusual aesthetic values, creating forms and compositions defined by the contrast between profoundly different materials: natural ones - mainly stones and woods - as opposed to artificial ones - glass and metals. Metals, essences, marbles, skins and glasses transmit, through their refined combination, preciousness, value and excellence.

Russian

При работе над новой коллекцией Visionnaire я стремился к поиску необычных по своей эстетике форм и композиций, строящихся на контрасте фактур: такие природные материалы, как дерево и камень противопоставляются материалам, созданным человеком – стеклу и металлу. Изысканное сочетание металла, древесины, мрамора, кожи и стекла является выражением роскоши и эксклюзивности.

Italian

Nel disegnare i miei nuovi prodotti per Visionnaire ho lavorato sulla ricerca di inusuali valori estetici creando forme e composizioni definite dal contrasto tra materiali profondamente diversi: quelli naturali – principalmente pietre e legni - contrapposti a quelli artificiali- vetri e metalli. Metalli, essenze, marmi, pelli e vetri trasmettono, attraverso la loro raffinata combinazione, preziosità, valore ed eccellenza.

Chinese

马可·皮瓦（Marco Piva）为 Visionnaire 设计新产品，寻求非同寻常的美学价值，创造以不同材料之间的对比所定义的形态和构图：自然物料主要是石头和木材；而相对地，有人工制造的玻璃和金属。金属、香氛、大理石、皮及玻璃透过精炼的组合，传递贵重性、价值与优越。

Visionnaire Milan

Piazza Cavour 3
20121 Milano
Italy

Phone: +39 02 36 512 554
Email: info@visionnairemilano.com
Press: press@ipe.it

Visionnaire Miami

2063 Biscayne Blvd
Miami
Florida 33137

Phone: (786) 577 4370
Email: info@visionnairemiami.com

Visionnaire Los Angeles

144 North Robertson Blvd
West Hollywood,
California 90048

Phone: (424) 335 0599
Email: info@visionnaireusa.com

Visionnaire Dubai

Jumeirah First Villa 1,
Plot No. 908-0, Dubai
United Arab Emirates

Phone: 04 546 5995
Email: info@visionnaireremilano.com

Visionnaire London

Knightsbridge
171-175 Brompton Road

Phone: +44 (0) 2045035398
Email: info@visionnaire.co.uk

Visionnaire Shanghai

139 Zhaohua Road, Feiyue Li (WYSH),
Changning District,
Shanghai,
China

Phone: +86 186 2131 3039
Email: info_vsh@ipe-asia.org

Visionnaire Hong Kong

G/F, 33 Des Voeux Road West,
Sheung Wan,
Hong Kong

Phone: +852 9667 9717
Email: info@visionnaire.hk